

OBSERWATOR



Raport z badania użytkowników ściereczek, folii spożywczej, worków na śmieci

Kraków, lipiec 2012

Agenda

- Metodologia i cele badawcze
- Charakterystyka badanej populacji
- Wyniki
- Podsumowanie

Metodologia i cele badawcze

Cele badawcze

- ❑ określenie stopnia znajomości marek folii aluminiowych, ściereczek i worków na śmieci
- ❑ najczęściej kupowane produkty z powyższych kategorii
- ❑ oceny użytkowników - ranking marek, pod względem jakości oferowanych produktów
- ❑ kryteria wyboru: jakość, cena, wiarygodność marki, dostępność
- ❑ średnie sumy wydatkowane przez respondentów na zakup badanych produktów
- ❑ preferowane miejsca zakupu
- ❑ poziom lojalności wobec marek

Metodologia, próba

- ✓ Metoda - wywiad telefoniczny wspomagany komputerowo (CATI)
- ✓ Respondentami były osoby odpowiedzialne za zakup badanych produktów dla swoich gospodarstw domowych
- ✓ Ogólnopolska reprezentatywna próba gospodarstw domowych
- ✓ Próba została dobrana warstwowo ze względu na rodzaj i wielkość miejscowości
- ✓ Liczba wywiadów – 500

Realizacja

- ✓ 3-6 lipca 2012

