

**RAPORT Z BADAŃ  
OMNIBUS KRAKOWSKI,  
ZREALIZOWANYCH  
PRZEZ  
BIURO BADAŃ SPOŁECZNYCH OBSERWATOR**

**Popularność i rozpoznawalność krakowskich punktów sprzedaży  
pieczywa**

---

## Spis treści

1.	Opis badań.....	2
1.1	Cele badania. ....	2
1.2	Metoda badań. ....	2
1.3	Opis próby.....	2
2.	Główne wnioski z badań. ....	3
3.	Wyniki badań.....	4
3.1	Charakterystyka badanych. ....	4
3.2	Piekarnie, w których respondenci kupują pieczywo.....	6
3.3	Piekarnie, w których respondenci kupują pieczywo w zależności od różnych czynników.....	8
3.4	Klienci krakowskich centrów handlowych w porównaniu z klientami krakowskich piekarni .....	13

---

## 1. Opis badań.

### 1.1 Cele badania.

⇒ Wyróżnienie piekarni, w których mieszkańcy Krakowa najczęściej kupują pieczywo.

### 1.2 Metoda badań.

⇒ Wywiady telefoniczne wspierane przez komputer (program Cati-Support)

⇒ Kwestionariusz zawierał 1 pytanie dotyczące piekarni oraz metryczkę.

### 1.3 Opis próby.

⇒ Próba reprezentatywna mieszkańców Krakowa, dobór próby – na podstawie bazy telefonicznej TPSA

⇒ Płeć i wiek respondentów kontrolowane były na podstawie kwot z uwzględnieniem rozkładu tych cech w Krakowie

⇒ Liczba respondentów została dobrana proporcjonalnie do ilości mieszkańców w danej dzielnicy

⇒ Ogółem zrealizowano 500 wywiadów.

Realizacja w Krakowie:	N	%
Krowodrza	120	24,0%
Śródmieście	100	20,0%
Podgórze	150	30,0%
'Nowa Huta	130	26,0%
<b>Ogółem</b>	<b>500</b>	<b>100,0%</b>

⇒ Badania wykonywano od 4.12.09 do 30.12.09